



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



MENSTRUACIÓN



Objetivo

Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades



ODS Conexos:

ODS 5 Igualdad de Género

ODS 10 Reducción de las Desigualdades



Tipo de Iniciativa

Acción

Proyecto

Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 3.7 Para 2030, garantizar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva, incluidos los de planificación de la familia, información y educación, y la integración de la salud reproductiva en las estrategias y los programas nacionales.

Palabras Clave: *Igualdad de género, reducción de desigualdades, salud y bienestar*



RESUMEN EJECUTIVO

EDES, en conjunto con el observatorio de género de la Universidad Nacional

del Sur, lleva adelante una acción de RSE para visibilizar las necesidades femeninas que nos son cubiertas por donaciones de terceros ni gubernamentales entregando apósitos femeninos descartables.

En un inicio se evaluó que donar variables sustentables, pero ante la falta de agua podría generar complicaciones por falta de higiene.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

En EDES, trabajamos día a día para visibilizar temas con perspectiva de género, por eso, nos sumamos a la campaña Menstruación del Observatorio de Género de la Universidad Nacional del Sur, para asistir con insumos de higiene femenina a barrios carenciados de Bahía Blanca.



Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES POR GESTIÓN

2020:

- 1785 Paquetes de toallitas para distribuir en más de 5 barrios carenciados de bahia blanca

2021:

- 3200 Paquetes de toallitas higiénicas para distribuir en más de 10 barrios carenciados de bahia blanca

Alianzas Estratégicas

- *Sector Público*

Observatorio de Género UNS

Anexo



The screenshot shows a community post on the EDES website. At the top, there is a navigation bar with links for 'USUARIOS', 'EMPRESA', 'COMUNIDAD', and 'INVERSIONES', along with buttons for 'SOLICITAR TURNO' and 'SICURSAL VIRTUAL'. The post title is '¡Ponemos Energía en Ayudar!' and it is dated 'Publicado el viernes 15 de enero'. The main text reads: 'Donamos más de 3.200 paquetes de toallitas femeninas al Observatorio de Género de la Universidad Nacional del Sur. Los productos para la gestión menstrual son una necesidad básica. La falta de acceso a ellos aumenta las probabilidades de deserción escolar y ausentismo, infecciones y precarización económica. Una vez más, renovamos nuestro compromiso con el Observatorio de Género de la Universidad Nacional del Sur en la "Campaña Menstruación", que asiste con insumos de higiene a 20 barrios carenciados de Bahía Blanca. En EDES, trabajamos día a día para visibilizar temas con perspectiva de género. #SomosResponsables'. To the right of the text is a graphic with the text 'PONEMOS ENERGÍA EN AYUDAR'. Below the text is a smaller version of the same graphic, which includes a photograph of the product stacks and the EDES logo.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021